



# Impact gratuité sur le réseau Twisto

# Benchmarking

- 29 collectivités proposent la gratuité complète dont 14 de moins de 15 000 habitants et 3 de plus de 100 000 habitants
- Seulement Dunkerque dépasse les 150 000 habitants en attendant Montpellier (2023)
  - Gratuité depuis 2018 en même temps que renfort offre de 28%
  - Hausse fréquentation 77%
- Plusieurs réseaux font de la gratuité partielle selon âge (Montpellier, Strasbourg...) ou jours (Rouen...)

## Situation CLM

- ✓ 13 000 bénéficiaires de la gratuité :
  - Demandeurs d'emplois avec moins de 150 % du RSA
  - Plus de 65 ans non imposables
  - Bénéficiaires AAH et AS
  - Cécité
  
- ✓ Répartition validations :
  - 53% abonnés
  - 16% gratuits
  - 31% oblitérables
  
- ✓ Rappel équilibre financier DSP en 2023 euros courants :
  - Recettes totales : 17,4 millions €
  - Charges totales : 66,5 millions €
  - Solde CLM : 49,1 millions €

## Perspectives d'économies

- ✓ Fonctionnement système billettique : 1 300 000 € / an
- ✓ Non remplacement du système billettique : 1 000 000 € / an
- ✓ Commissions (banques, sms, dépositaires) : 300 000 € / an
- ✓ Recouvrement / contentieux : 50 000 € / an

➤ **Total : 2 650 000 € / an**

## Perspectives de surcoûts annuels

- ✓ Perte recettes voyageurs : 15 250 000 €
  - ✓ Perte recettes fraude : 430 000 €
  - ✓ Impacts hausse fréquentation (scénarios à **+16%** et **+33%**) :
    - Renforts d'offre :
      - 2 655 000€ / 5 275 000 €
    - Achats véhicules pour renforts d'offre :
      - 513 000 € / 1 299 000 €
    - Baisse vitesse commerciale :
      - 67 000 € / 134 000 €
  - ✓ Changement régime fiscal (fin remboursement TVA) :
    - 6 000 000 € / 6 400 000 €
- **Total : 24 915 000 € / 28 788 000 €**

# Synthèse

- ✓ Coût de la gratuité pour Caen la mer compris entre :
  - **22 265 000 € avec + 16% fréquentation**
  - **26 138 000 € avec + 33% fréquentation**

*(Possibilité gain 4 000 000 € à partir de 2025  
grâce à optimisation fiscale future DSP)*